

Entrepreneuriat féminin

BGE A ACCOMPAGNE LA CREATION DE 8 000 ENTREPRISES PORTEES PAR DES FEMMES EN 2015

Chaque année, 45 % des entreprises créées avec l'appui de BGE le sont par des femmes, versus 30 % des créations d'entreprise en moyenne nationale. La recette de BGE pour atteindre ce résultat : considérer, avant toute chose, chaque porteur de projet comme un potentiel entrepreneur, et non comme un homme ou une femme, un jeune ou un senior, un habitant des quartiers ou de zone rurale...

Une des missions de BGE est de penser l'acte d'entreprendre hors des reproductions sociales pour permettre à de nouvelles initiatives d'émerger et d'exister. Démocratiser l'entrepreneuriat c'est prodiguer un accompagnement sur-mesure pour permettre à tous les projets qui ont un potentiel de voir le jour et de durer. C'est aussi, en amont, permettre à tous d'imaginer la création d'entreprise comme une option possible dans un parcours professionnel.

« Instaurer une véritable égalité des chances face à la création d'entreprise, c'est justement veiller à ne pas sélectionner les projets en fonction du genre, du niveau de formation, de l'âge ou encore du statut face à l'emploi. Faire bouger les lignes vers la parité c'est sélectionner les projets en fonction du potentiel de leur dirigeant. Chez BGE, nous savons faire réussir tous les entrepreneurs de la même manière, quel que soit leur profil, leur parcours, leur histoire. » précise Jean-Luc Vergne, président de BGE.

Les résultats parlent d'eux-mêmes. 45 % des entreprises accompagnées par BGE sont créées par des femmes, un taux supérieur à l'objectif de 40 % visé par le gouvernement via le plan pour l'entrepreneuriat féminin lancé en 2013.

A propos de BGE – www.bge.asso.fr :

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 950 conseillers-salariés.

Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 300 000 entreprises.

Pour le développement des TPE, BGE insère les entrepreneurs dans des stratégies de réseau, notamment grâce à ses outils numériques comme Mon bureau virtuel et le BGE Club. Chaque année, 27 000 entreprises sont ainsi accompagnées par BGE dans leur développement.

Contact presse :

Marie Fabre - 01 43 20 49 02 / 06 48 68 44 83 – fabre@bge.asso.fr

